

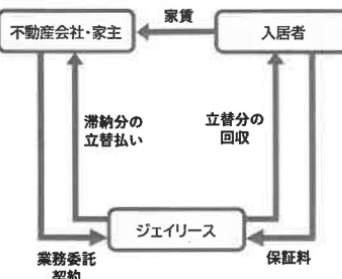
M&A・拠点展開積極化

ジェイリース 保証事業で社会を支える

ジェイリース（大分県大分市・東京都新宿区）は、住居用のほか、オフィスなど事業用の賃料保証サービスを提供している。創業20年を超えて、手掛けた事業を「コンサルティングサービス」と位置づけ、利用者や不動産オーナーに「安心」を届け続けている。市場の拡大傾向の中、M&Aや新規出店、海外事業も視野に入れ始めた。攻めの姿勢を強めている。（坂元浩二）

5月に矢野経済研究所（東京都中野区）が発表した『家賃債務保証市場に関する調査』で、住居用・事業用の合算値の事業者売上高ベースの市場規模は、24年度が前年度比6.7%増の約2548億円、更に25年度が同6.9%増の約2723億円、30年度には約3529億円に拡大する。同社執行役員経営企画部長の川上統氏は、「10年ほど前は金額的にも住居用の利用率は半数程度だったが、今では8割に伸長する。賃料保証サービスの知名度や認知度が向上している」と説明する。市場の拡大には様々な要因がある。高齢者を中心とした单身世帯や外国人の入居が増加している。20年の改正民法で連帯保証人の債務限度額の上限額設定といつ新たなルールの制定もある。社会構造の変化から連帯保証人の確保が

家賃保証の仕組み



料24カ月）の長期保証でオーナーの不安を解消している。事業用はベンチャーやスタートアップ企業の新たなニーズから、今後の市場規模の拡大余地上に「伸びしろ」がある。

地域に根ざして

ただ、住居用は、深刻化す

更には、「蓄積したビッグ

料24カ月）の長期保証でオーナーの不安を解消している。事業用はベンチャーやスター、スタートアップ企業の新たなニーズから、今後の市場規模の拡大余地上に「伸びしろ」がある。

ただ、住居用は、深刻化する少子化で市場の成長が「鈍化」すると見られる。サービス競争は激しさを増す。同社側面がある（イメージ図）。多様化するニーズに応えて同社は、個々の顧客の事情に応えられる幅広い商品サービスの選択肢を用意する。住居用で支払い1ヶ月ごとの「J-WING FLAT」などをラインアップする。初期費用の負担額が大きい事業用は、「J-AKIN」や「J-WING」これらを併用できる「J-WING FLAT」などをラインアップする。初期費用の負担額が大きい事業用は、「J-AKIN」も「K-net」（神戸市中央区）を完全子会社化、「Well on Solutions（東京都中央区）を持分法適用会社化、マーケティング機能の強化で、総合広告代理店のエフエフエフ（大分県大分市）を完全子会社化した。海外事業の展開を視野に「台湾出店準備室」を現地

住まいを確保する道を広げる

じた。海外事業の展開を視野に「台湾出店準備室」を現地

に開設している。

DX時代に入り、業務のデ

ジタル化も推進している。提携する不動産会社向けの顧客

情報管理システム「TRUST TA」は、申し込みや解約代位弁済請求などをデジタル

化して毎月の入金管理などをウェブで行えるようにした。

各種の入居申し込みシステムとも連携しており、スマートな手続きを支援する。また、少額短期保険会社との連携では保険料収納代行サービスも提供している。