

ジェイリース

2月1日鹿児島、13日福岡に新規出店



ジェイリース(大分県大分市) 中島拓社長

役員が常勤して指揮を執る予定だという。

ライアンス統括部人材開発室という部署を設

ており、今年4月には16名が入社予定だ。入

社は、月間の契約件数が約5000件。累計契

約数は約20万件と順調に拡大してきている。「顧客の声にこたえよう」と思えば思うほど企業としての体力も必要で

家賃債務保証のジェイリース(本社・大分県大分市)は、2月1日に鹿児島、

新規出店す

から面での営業エリアが拡大が整います。地域

内容などに応じて綿密な社員育成カリキュラムを年間を通じて行

ポランティアに従事させ、災害の被災地に派遣し、

「今後の家賃債務保証」

鹿児島支店は高見馬場交差点のすぐそば、福岡支店も博多駅

全国13カ所に営業エリア拡大 今秋には大宮、北九州への進出計画も

会社の今後の役割だと考えています」

の目の前と好立地。福岡支店は、いずれは西日本エリアの営業拠点

今年秋には、大宮、北九州への新規出店も計画している。

支店が広がれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「当社が広げれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

となり、西日本全体をカバーする計画だ。佐藤一郎常務取締役執行

「当社が広げれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

となり、西日本全体をカバーする計画だ。佐藤一郎常務取締役執行

「当社が広げれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

となり、西日本全体をカバーする計画だ。佐藤一郎常務取締役執行

「当社が広げれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

となり、西日本全体をカバーする計画だ。佐藤一郎常務取締役執行

「当社が広げれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

となり、西日本全体をカバーする計画だ。佐藤一郎常務取締役執行

「当社が広げれば課題となってくるのが社員教育。同社ではコン

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに

「地域のため国のために何ができるかを考えていることは誇りを持っています。当社としては、料金プランのバリエーションを増やすこ

「消費者向けのPRに